

LA GAZZETTA DI MU 06



## MODA A REGOLA D'ARTE

«La bellezza è soprattutto un'esperienza. Perché quando si vive il bello ci si sorprende ed emoziona. E l'emozione ci stimola a conoscere qualcosa che altrimenti non avrebbe destato la nostra attenzione». È nelle parole del curatore Davide Rampello, il significato del progetto *OVS Arts of Italy*: un viaggio tra i monumenti di un'Italia "minore" e il lancio di una capsule collection in edizione limitata (in vendita dal 19/05 online e dal 20 negli store) che prende ispirazione proprio dai misconosciuti monumenti. È la prima iniziativa di questo genere tra un'azienda di fast fashion, l'OVS, e il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, con tanto di testimonial celebri: una parte del ricavato andrà ai restauri di opere e architetture italiane. *OVS Arts of Italy* comprende abiti fluidi con stampe di mosaici di chiese e t-shirt che richiamano i rosioni delle cattedrali. Promosso sempre da Ovs con la Fondazione ente dello spettacolo anche un concorso per videomaker (ovs.it). V. BALOCCO

- 1. MARGARETH MADÈ, MOSAICI PAVIMENTALI DELLA CATTEDRALE DI SALERNO
- 2. CHIARA GAMBERALE, MOSAICI DI SANTA MARIA IN COSMEDIN DI ROMA
- 3. GIOVANNI ALLEVI, VILLA ROMANA DI RUSSI A RAVENNA
- 4. SILVIO MUCCINO, MOSAICO PAVIMENTALE DELLE STAGIONI AL MUSEO ARCHEOLOGICO A.SALINAS DI PALERMO

PIERPAOLO FERRARI

Codice abbonamento: 074747

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.