

AMICA

MODA / BELLEZZA / DAILY TIPS / VIDEO / PARTY & PEOPLE / INSTALOOK

HOME > MODA > NEWS

Arts of Italy: OVS veste la cultura



Margareth Madé nella Campagna "Arts of Italy" di OVS

I mosaici della Cattedrale di Palermo. Il rosone in pietra della Chiesa di San Pietro di Tuscania (Viterbo). I decori geometrici della Casa Romana di Spoleto. Sono tre delle otto opere d'arte italiana (poco conosciute agli stessi italiani, ma non per questo meno importanti) che hanno ispirato la capsule collection "Arts of Italy" firmata OVS. Più di una limited edition destinata al mercato internazionale, una vera e propria opera di mecenatismo moderno. «Il progetto Arts of Italy è nato dal desiderio di porgere un omaggio alla bellezza che incontriamo ogni giorno nelle piazze, nelle chiese, nei paesaggi italiani – ha spiegato Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di OVS, nel corso della conferenza stampa tenuta oggi alla Biblioteca Braidense di Milano -. Facciamo abiti e per farli cerchiamo continuamente ispirazione. Il nostro patrimonio artistico ne fornisce a migliaia».

Così, gli otto capi che compongono la collezione (quattro femminili e quattro maschili) riprodurranno per trama, ricamo e stampe i dettagli di alcuni monumenti dall'inestimabile valore storico. Un decoro, un fregio, la venatura di un marmo saranno

ARTICOLI CORRELATI



MODA
OVS: Active Sport Training

Una collezione dedicata allo sport e al tempo libero, [LINK](#)zzata con tessuti tecnici e



MODA
Kids Creative Lab: il progetto OVS e Collezione Peggy Guggenheim

A Venezia fino al 27 aprile la [LINK](#)stra C-ARTE



MODA
OVS: la campagna pubblicitaria Spring Summer 2016

La top model italiana Bianca [LINK](#) scattata da Gianpaolo Sgura

reinterpretati dal team stilistico di Ovs e indossati per la campagna stampa e web da otto volti noti del nostro Paese, ritratti da Pierpaolo Ferrari: dal critico d'arte Achille Bonito Oliva al compositore **Giovanni Allevi**, dagli attori Alessandro Preziosi e **Margareth Madé** alla stilista Marta Ferri, e ancora **Silvio Muccino**, Chiara Gamberale ed Eleonora Giovanardi.

OVS Arts of Italy si svilupperà anche attraverso un percorso parallelo che coinvolgerà il pubblico in un videocontest in collaborazione con la Fondazione Ente dello Spettacolo presieduta da don Davide Milani. Il concorso sarà aperto a tutti coloro che vorranno inviare un video capace di raccontare la bellezza e promuovere l'unicità di un'opera d'arte, un paesaggio, un dettaglio. I primi tre classificati, decretati da una giuria di esperti, tra cui Davide Rampello, Gaetano Pesce e Achille Bonito Oliva, vedranno il loro cortometraggio proiettato alla prossima Mostra del cinema di Venezia.

La collezione Arts of Italy sarà in vendita da fine aprile in selezionati store OVS e sul sito del marchio (ovs.it). Il ricavato sarà destinato al restauro e alla valorizzazione di tre opere d'arte italiane (in fase di definizione). Una "buona azione" per allungare la vita all'immenso patrimonio artistico del nostro Paese.



Testo Cristiana Provera - 20 aprile 2016

TAGS

Achille Bonito Oliva, Allevi, Chiara Gamberale, eleonora giovanardi, margareth madé, Marta Ferri, Muccino, ovs, Preziosi, the art of italy

CONDIVIDI



TORNA

SU

AMICA

ACCESSORIES
SS16

MODA

BELLEZZA

DAILY
TIPS

VIDEO

PARTY &
PEOPLE

INSTALOOK

MAPPA / RSS / PUBBLICITÀ / CONTATTI / DATI SOCIETARI / COOKIE POLICY E PRIVACY / 2013 ALL RIGHTS RESERVED

